

# Disayt crea Disayt Handling, para tratamiento a medida de la carga

Las ventas de 2004 ascienden a 22,4 millones de euros

EL OPERADOR logístico Disayt dispone desde el pasado mes de enero de una división especializada en el servicio de manipulación de mercancías a medida para sus clientes, denominada Disayt Handling. Este área se encuentra encuadrada dentro de la estructura empresarial del operador logístico navarro y está especialmente diseñada para atender adecuadamente las necesidades de todos sus clientes, bajo la premisa de un servicio único y personalizado.

Disayt realiza entre otros servicios: transformaciones de producto, confección y desconsoli-

dación de kits, packing, y etiquetajes. Disayt Handling, por su parte, dispone para la reali-

zación de su actividad de elementos mecánicos, caminos de rodillos, envasadoras, plastifica-



Un vehículo del operador logístico Disayt, frente a las instalaciones en la CT de Pamplona.

El grupo logístico prevé facturar 25 millones en 2005, con unas inversiones de más de 600.000 euros

La nueva división de handling se encuadra dentro de la estructura operativa del operador logístico navarro

dores térmicos, identificación de componentes a través de archivo fotográfico o pistolas de identificación, entre otros.

El operador logístico Disayt forma parte del Grupo de empresas conformado por Aditrans, Aunditrans y Adiur, esta última de reciente creación y dedicada a

la paquetería y transporte urgente, con operativa en Navarra como parte de la red del operador Tipsa. Aditrans, por su parte, acaba de celebrar el 25 aniversario desde su creación.

### Ventas e inversiones

El grupo logístico alcanzó en 2004 unas ventas consolidadas de 22,4 millones de euros, frente a los 19,8 millones del año precedente. En el último ejercicio, las inversiones superaron los 500.000 euros. En cuanto al número de empleos, la plantilla alcanza las 133 personas, cinco más que el año anterior. A esta cifra deben sumarse 70 trabajadores autónomos, que operan la flota de transporte que trabaja bajo la marca del grupo.

Para 2005, el grupo logístico con sede en Imarcoáin, maneja una previsión de ventas de 25 millones, con unas inversiones superiores a 600.000 euros.

J.M.CAMBRA / IMARCOÁIN