



Michel Elizalde, Adjunto a la Dirección General y Director Financiero del Grupo.

Disayt, un Operador Logístico que aporta valor añadido en base a las Nuevas Tecnologías

Disayt es un Operador Logístico con más de 10 años de experiencia en el sector, que responde a una filosofía de Propuesta Integral de Servicios Logísticos. “El nacimiento de la firma se enmarca dentro de la evolución experimentada por el Grupo. La primera de las empresas, ADI-TRANS, surgió en 1979 y este año celebra su 25 aniversario. Se dedica a la paquetería industrial, y lleva la representación de la marca SPAIN-TIR en las comunidades autónomas de Navarra y La Rioja. En el año 1988 se puso en marcha AUNDITRANS, empresa que se dedica a carga completa nacional e internacional. La evolución experimentada en las necesidades de muchos clientes favoreció la aparición en el año 1990 de DISAYT, el Operador Logístico del grupo. Se enmarca en un sector con un alto potencial de crecimiento, si tenemos en cuenta que las empresas cada vez apuestan más por la externalización y subcontratación de parte de sus procesos. La última compañía del grupo, ADIUR, se constituyó el año pasado, y hoy es representante de la marca de mensajería TIPS@ en Navarra, La Rioja y Vizcaya. Con la puesta en marcha de este último negocio, la compañía asegura su presencia en el mercado del courier y se posiciona inmejorablemente para ofrecer servicios logísticos relacionados con el e-commerce”, comenta Michel Elizalde,

Adjunto a la Dirección General y Director Financiero del Grupo.

La facturación global del Grupo durante el pasado ejercicio superó los 20 millones de euros, siendo la del Operador Logístico de más de 4 millones. El crecimiento medio experimentado en los últimos 3 ejercicios por la firma ha sido de más del 15% anual, y las perspectivas para 2004 son muy positivas. “Si se cumplen las previsiones, la facturación de Disayt superará los 6 millones de euros y el volumen de inversión previsto para el desarrollo de nuevas tecnologías en la empresa será de 400.000 euros. Actualmente, la plantilla de está integrada por más de 60 profesionales y la presencia física de la empresa en distintos puntos de la geografía española se materializa gracias a una red de almacenes y plataformas de distribución. En concreto, disponemos de la sede central, ubicada en la Ciudad del Transporte de Pamplona, que cuenta con 11.000 metros cuadrados de superficie útil; la nueva instalación en el Polígono de Arazuri-Orcoyen, con 8.000 metros cuadrados; así como las instalaciones de Santiago de Compostela, Madrid, y las plataformas de cross-docking de Logroño, Bilbao y Santander. Con esta infraestructura Disayt presta cobertura de distribución a toda la parte centro-norte de la península”, asegura Elizalde.

El Plan Estratégico de la compañía contemplaba la puesta en marcha y consolidación de las plataformas citadas anteriormente, siendo las últimas incorporadas a la estructura de la empresa la de Arazuri y la de Madrid. “Las próximas apertu-

ras contempladas en este Plan son las de Barcelona, donde la empresa ya tiene presencia a través de colaboradores, Levante y Andalucía. De esta forma conseguiremos cubrir toda la geografía nacional con estructura de distribución propia”.

VALOR AÑADIDO

Disayt apuesta por las operaciones que incluyen almacenamiento, manipulación y distribución. “La empresa se decanta por colaboraciones de alto valor añadido para los clientes. Siempre es preferible trabajar con productos de alta rotación, que incorporen servicios de manipulación, que nos hacen estar más integrados en la cadena de valor de nuestros clientes. Además, gracias a la red de plataformas y almacenes con la que contamos, podemos acometer la parte externa del flujo logístico, que es la distribución de esos productos”, apostilla el Director Financiero del Grupo.

Disayt se ha consolidado como un Operador Logístico multi-cliente y multisector. “Aunque la sede esté asentada en Navarra, no somos un Operador Logístico especializado únicamente en el sector de automoción, como cabría suponer inicialmente. Los responsables de la empresa han entendido, desde el inicio del negocio, que diversificar la actividad era imprescindible para minimizar los riesgos. En este momento, son muchas las firmas que integran la cartera de clientes de Disayt, pertenecientes a distintos sectores de actividad como la fabricación de bebidas alcohólicas, línea blanca de electrodomésticos, componentes eléctricos industriales, distribución de productos de automoción,

maquinaria de hostelería y equipamiento de vending y artículos de regalo y para el hogar, entre otros. Esta política nos reporta ventajas competitivas importantes para la buena marcha del negocio, como es la amplia experiencia que nos proporciona la diversidad de operaciones realizadas para distintos clientes”.

La clave del éxito alcanzado por este Operador Logístico se basa en el aprovechamiento de las sinergias derivadas de las distintas operaciones que lleva a cabo, así como de la utilización de sistemas de información de última generación. “Somos conscientes de que la logística es un ámbito que evoluciona de forma permanente. Por ello en Disayt trabajamos para estar en vanguardia y ofrecer el mejor servicio mediante importantes inversiones en nuevas tecnologías y formación de nuestras personas. En este sentido, estamos implantando un sistema de información que permite a nuestros clientes conocer en tiempo real el estado de sus operaciones logísticas, además de indicadores clave para su gestión. La experiencia nos ha enseñado que la externalización de las operaciones logísticas es un proceso complejo y largo, que hace necesariamente que las colaboraciones con los clientes sean de largo plazo. A pesar de estas dificultades, está claro que las empresas están apostando cada vez con más fuerza por la externalización para reducir el coste económico de sus estructuras. Es precisamente en este punto donde Disayt, como Operador Logístico, puede y debe aportar valor añadido al servicio que presta”, concluye Michel Elizalde.